



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



WHAT IS SEO?



CRAWLING



INDEXING



KEYWORD

کلمات کلیدی

Google در سال ۲۰۱۸
از یک موتور جستجو به
یک موتور پاسخ گو
تبدیل خواهد شد

نکات مهم در سال ۲۰۱۸

۱. مفهوم گرایی : تکرار یک کلمه دیگر ارزش ندارد
۲. ارزش و تاثیر عنوان و هدینگ کاهش می یابد : ۲ تا ۳ بار تکرار کلمه کلیدی در متن کافیهست،
۷۵ درصد جستجوها عبارات ۳،۴ یا ۵ کلمه ای هستند
۳. رضایت کاربر شرط اول است: به سوالات بیشتری از کاربران پاسخ دهید
۴. محتوای طولانی تر موفق تر است: ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ کلمه
۵. موبایل بسیار مهم است
۶. از تصاویر اختصاصی استفاده کنید

2

ON-PAGE SEO

“

x پیدا کردن کلمه کلیدی

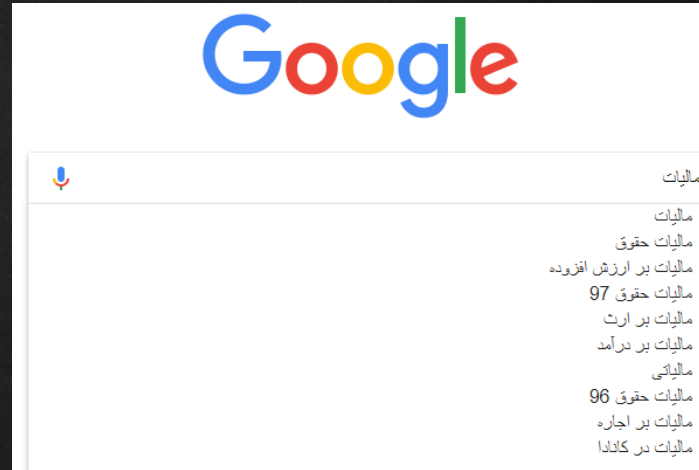
نحوه پیدا کردن کلمات کلیدی

- استفاده از پیشنهادات گوگل هنگام جستجو
- بررسی روند نزولی یا صعودی کلمه
- استفاده از ابزار Google Trends
- در نظر گرفتن ارزش کلمه در مقابل تعداد جستجو
- تهیه لیست نهایی کلمات کلیدی هدف

نحوه پیدا کردن کلمات کلیدی

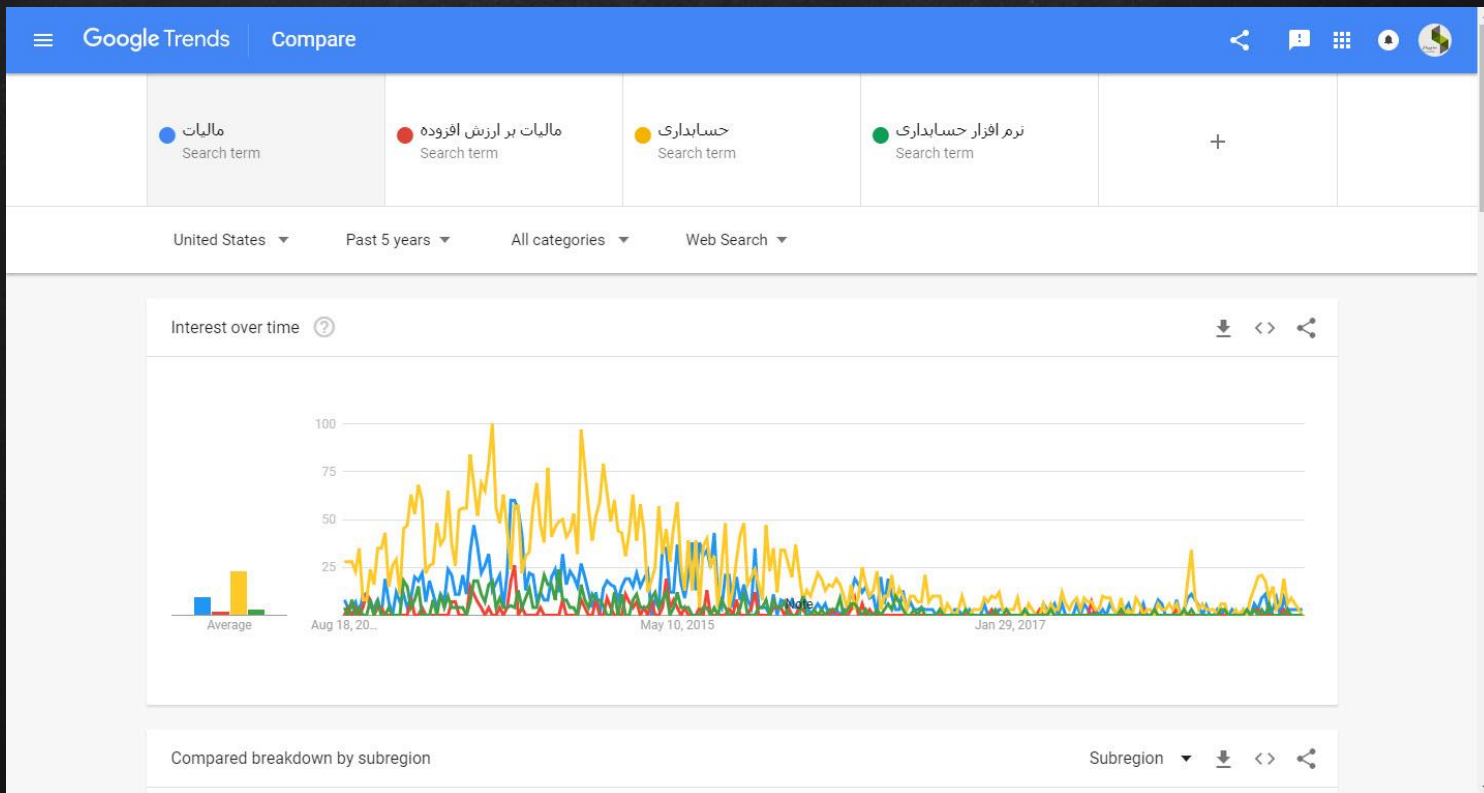


۲



۱

نحوه پیدا کردن کلمات کلیدی



بررسی میزان رقابت و ارزش سرمایه گذاری هر کلمه

- شباهت عبارت با عنوان

امتیاز بین ۰ تا ۱

- موضوع کلی سایت

امتیاز بین ۰ تا ۲ - سایت خبری و عمومی ۰، سایت با موضوع کلی و مرتبط ۱ و سایت با

موضوع تخصصی مرتبط ۲

- صفحه ورودی یک مطلب است یا یک دسته بندی و آرشیو؟

امتیاز بین ۰ تا ۳ - صفحه اصلی سایت ۳، صفحه آرشیو و دسته بندی ۲ و صفحه نوشته ۱

بررسی میزان رقابت و ارزش سرمایه گذاری هر کلمه

- **میزان فعالیت کاربران**

امتیاز بین ۰ تا ۲ - بر اساس آن چه مشاهده می کنید در صفحه تصمیم بگیرید

- **رتبه الکسا و جایگاه کلی سایت**

۰ تا ۱ - عموماً کمتر از ۵/۰ به کسی ندهید!

- **آیا یک سایت با شخصیت است؟**

۰ تا ۱ - به سختی می توان به یک سایت بیشتر از ۵/۰ داد.

تعیین استراتژی محتوایی بر اساس موضوع سایت

شما باید لیستی از کلمات کلیدی هدف خود تعیین کنید که بر اساس میزان ارزش و رقابت مرحله بندی شده‌اند.

- **الف – کلمات مرحله اول:** عموماً کلماتی بسیار دشوار و پر ارزش هستند. برای هر سایت نهایتاً می‌توان یک یا دو کلمه یا موضوع اصلی انتخاب نمود و هدف گذاری برای این کلمه صفحه اصلی سایت است.
- **ب – کلمات مرحله دوم:** کلمات یا عباراتی هستند که میزان جستجوی کمتری دارند ولی همچنان پرتقاضا هستند. این عبارات عموماً به یک موضوع کلی اشاره دارند و می‌توان مطالب مختلفی پیرامون آن تهیه نمود.
- **ب – کلمات و عبارات مرحله سوم:** عموماً عباراتی شامل ۳ تا ۴ کلمه هستند که میزان جستجوی پایین تری نسبت به موارد قبلی دارند اما هدف نهایی کاربر هستند.

تعیین استراتژی محتوایی بر اساس موضوع سایت





x آماده سازی محتوای
صفحه

مواردی که در قرار دادن محتوای صفحه باید به آن ها توجه داشته باشید:

- ✓ مطلب شما حداقل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ کلمه باشد.
- ✓ لینک ها هر چه کوتاه تر باشند بهتر است
- ✓ کلمات کلیدی مرتبط با صفحات دیگر را به آن ها لینک دهید
- ✓ کلمه کلیدی را در بخش های زیر قرار دهید:
- عنوان صفحه که معمولاً دارای تگ H1 است.
- حداقل یک یا دو بار در تگ های H2 در طول متن (در عناوین)
- یک یا دو بار در متن جایگزین عکس ها (Alt)
- در Meta Title
- در Meta Description
- در URL صفحه (به صورت انگلیسی هم می تواند باشد)

افزونه های کاربردی **سئو**

جوملا | Joomla



ACESEF

EFSEO

sh404SEF

SEO, analytics and security

وردپرس | Wordpress

yoast

YOAST SEO



ALL IN ONE SEO PACK

SITEMAP

نقشه سایت در واقع یک فایل متنی حاوی تمام آدرس‌های موجود در سایت شماست. همچنین نقشه سایت (سایت مپ) شما می‌تواند اطلاعات متا هر آدرس از سایت مانند آخرین بروزرسانی، میزان اهمیت و نحوه ارتباط آن با صفحات دیگر را نیز شامل شود. وجود نقشه سایت ربات موتورهای جستجو مانند گوگل را راهنمایی میکند تا صفحات سایت شما را به صورت بهتر شناسایی کرده و همچنین از ایجاد صفحات جدید و تغییرات در صفحات قدیمی شما مطلع شود.





پس از آماده سازی وبسایت، حتماً آن را به **Google Search Console** معرفی کنید. این ابزار به گوگل کمک می کند تا صفحات شما را

راحت تر Index کند و اطلاعات مناسبی از جمله موارد زیر را به شما ارائه می دهد:

۱. تعداد بازدید کننده های وبسایت از طریق گوگل
۲. کلمات کلیدی که مخاطبین شما سرچ کرده اند و شما دارای رتبه در گوگل هستید
۳. رتبه سایت شما برای کلمات کلیدی در نتایج جستجو، تعداد جستجوی هر کلمه
۴. بررسی صفحات سایتتان و این که کدام صفحه بیشترین ورودی را برای شما دارد.
۵. چه سایت هایی به سایت شما لینک داده اند

۶. مشکلات سایت و خطاهای Sitemap

3

OFF-PAGE
SEO

روش های لینک سازی خارجی

✓ تولید محتوای قابل اشتراک گذاری:

محتوا پادشاه است، محتوای با کیفیت همواره مورد توجه مخاطبین قرار می گیرد. با قرار دادن امکان به اشتراک گذاری، از مخاطبین بخواهید محتوای شما را در شبکه های اجتماعی شان قرار دهند.

✓ درج رپورتاژ آگهی در سایت های معتبر:

یکی از بهترین روش ها برای لینک سازی، درج رپورتاژ آگهی در سایت های با Authority بالا است. برای شناسایی سایت های معتبر شاخص هایی مانند موارد زیر را در نظر بگیرید

۱. Domain Authority | ۲. Alexa Rank | ۳. ارتباط موضوعی سایت هدف
۴. Spam Score

منبع کسب اطلاعات فوق: <https://rebox.net>

روش های لینک سازی خارجی

✓ **قرار دادن محتوا و لینک ها در شبکه های اجتماعی خودتان:**

یکی از بهترین بخش ها برای درج لینک ها شبکه های اجتماعی خودتان است. شبکه های اجتماعی بزرگ دارای قدرت دامنه بسیار زیادی هستند. (لینکدین، گوگل پلاس، فیسبوک، توئیتر و...)

✓ **فروم ها و انجمن ها:**

با عضویت در فروم ها و انجمن های مختلف و پاسخ دادن به سوالات دیگران یا ایجاد موضوعات جدید، با کلمات کلیدی به سایت خود لینک دهید.

✓ **شبکه های ویدئویی:**

سایت هایی مانند Youtube، Aparat، نماشا و ... بخش مناسبی برای لینک سازی هستند. ویدئوهای آموزشی یا تبلیغاتی را در این شبکه ها قرار دهید و لینک سایت خود را در آن ها درج کنید

روش های لینک سازی خارجی

✓ شبکه های تصویری:

در اینستاگرام و پینترست و شبکه های مختلف عضو شوید و بنرها و عکس های مرتبط با کسب وکارتان را در آن ها قرار دهید. لینک دادن به سایت در اولویت است.

✓ کتاب های مجازی آنلاین و اسلایدهای آنلاین:

PDFهای آموزشی مناسبی بسازید و در سایت های کتاب آنلاین آن ها را درج کنید. همچنین یکی از بهترین منابع SLIDESHARE است. پاورپوینت هایی آماده کنید و در این شبکه قرار دهید.

4

GOOGLE
ALGORITHMS

الگوریتم پاندا | PANDA

تاریخ ارائه: ۲۴ فوریه ۲۰۱۱

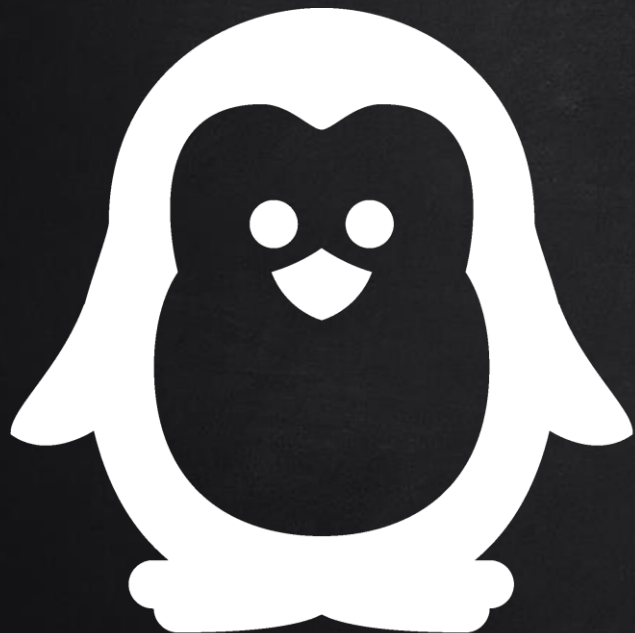


نحوه کارکرد:

- ✓ مبارزه با محتوای کپی، سرقت شده و کوتاه
- ✓ محتوای تولید شده توسط ربات ها
- ✓ Keyword Stuffing

الگوریتم پنگوئن | Pinguin

تاریخ ارائه: ۲۴ آوریل ۲۰۱۲



نحوه کارکرد:

- ✓ شناسایی لینک‌های نا مرتبط یا اسپم
 - ✓ لینک‌های زیاد با استفاده از AnchorText
- مشابه

Hummingbird | الگوریتم مرغ مگس خوار

تاریخ ارائه: ۲۲ آگوست ۲۰۱۳

نحوه کارکرد:

KEYWORD STUFFING ✓

محتوای بی کیفیت ✓

الگوریتم کبوتر | Pigeon

تاریخ ارائه: ۲۴ جولای ۲۰۱۴



نحوه کارکرد:

- ✓ متمرکز بر سئوی Local
- ✓ مبارزه با سئوی ضعیف On-Page
- ✓ مبارزه با سئوی ضعیف Off-Page

5

ANALYTICS

بهترین ابزارهای آنالیز



Google
Analytics

Yandex 

Matomo



THANKS!

Any questions?

You can find me at
sajadab@systemgroup.net
09124722279

